ScaiProyekta	**APROBACIÓN CRONOGRAMA CORTE 1**	**No.**	SENA
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.8288853 de 2025 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y SCAIPROYEKTA SAS BIC	**005 Corte 1**	

SC36-INTV-CCCE-00497-2025

Al contestar por favor cite este número de consecutivo

Bogotá, D.C. 01 de noviembre de 2025

Señora:
MARIA FERNANDA QUIÑONES
Representante Legal
YIZA YELENA ARAGÓN LOZANO
Directora de Proyecto
CCCE
Bogotá D.C.

REFERENCIA:	Contrato CO1.PCCNTR.8288853. Interventoría técnica, jurídica, administrativa, financiera y contable a los convenios suscritos en el marco de las funciones de la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo.
ASUNTO:	**CONCEPTO APROBACIÓN CRONOGRAMA CORTE 1** Convenio No.: CO1.PCCNTR.8354684 de 2025

Respetado Conviniente:

SCAIPROYEKTA SAS BIC, en su calidad de interventor del convenio referido en el asunto, en el marco de las funciones legales y contractuales asignadas, se permite emitir concepto respecto de la solicitud de aprobación de Cronograma **CORTE 1**, conforme a las condiciones establecidas en el convenio, los pliegos de condiciones de la Convocatoria No. DSNFT-0001-FCE-2025 del Programa de Formación Continua Especializada y sus anexos, en particular las disposiciones contenidas en el Anexo 12 – Guía de Ejecución de Convenios, en los siguientes términos:

1. Fundamentos contractuales

El numeral 2.3 del Anexo 12 – Cronograma, indica:

> *"El conviniente debe diligenciar el cronograma de ejecución de las acciones de formación aprobadas en la herramienta establecida por el SENA y, posteriormente, radicar y enviar la evidencia correspondiente a la interventoría, para que ésta emita aval de aprobación dentro de los tres (03) días hábiles siguientes. Se solicita copiar al Grupo de Gestión para la Productividad y la Competitividad (gfce@sena.edu.co).*
>
> *La entrega por parte del conviniente se realizará de la siguiente manera:*

- ***Primer Corte de Cronograma Debe corresponder mínimo al 40% de la programación académica del proyecto. Debe ser radicado dentro de los primeros ocho (8) días hábiles siguientes al inicio de ejecución del convenio.***
- *Segundo Corte de Cronograma Debe corresponder al 40% siguiente de la programación académica del proyecto. Debe ser radicado una vez se dé cumplimiento al 10% de ejecución del cronograma total del proyecto.*
- *Tercer Corte de Cronograma Debe corresponder al 20% restante de la programación académica del proyecto. Debe ser radicado una vez se dé cumplimiento al 60% de ejecución del cronograma total del proyecto.*
- ***Debe ser radicado dentro de los primeros ocho (08) días hábiles siguientes al inicio de ejecución del convenio.***
- *El conviniente no podrá iniciar o continuar con la ejecución académica, si no cuenta con el respectivo aval de aprobación por parte de la interventoría. De no cumplir con esto, las acciones de formación no serán reconocidas.*

De acuerdo con lo anterior, los antecedentes del presente documento, corresponden a los siguientes:

N. CONVENIO	CO1.PCCNTR.8354684 de 2025
SIGLA CONVINIENTE	CCCE
FECHA DE INICIO DEL CONVENIO	14/10/2025
FECHA SOLICITUD CONVINIENTE	31/10/2025
CORTE CRONOGRAMA	CORTE 1
ID SEP CRONOGRAMA	2955

Revisión Cronograma – Primer Corte

La programación académica en horas del convenio aprobado en la convocatoria, es la siguiente:

N°	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR GRUPO				N. GRUPOS	TOTAL, HORAS GRUPO	TOTAL, HORAS AF
		Presencial	PAT	Virtual	Presencial híbrida			
1	E-COMMERCE DE ALTO IMPACTO: ESTRATEGIA Y OPERACIONES PARA LA EXPANSIÓN TRANSFRONTERIZA Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL - DIPLOMADO VIRTUAL	0	0	80	0	7	80	560
2	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA OPTIMIZACIÓN Y CRECIMIENTO DEL E-COMMERCE - DIPLOMADO VIRTUAL	0	0	80	0	7	80	560
3	REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA PARA POTENCIAR EL E-COMMERCE - TALLER PRESENCIAL	8	0	0	0	1	8	8

N°	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR GRUPO				N. GRUPOS	TOTAL, HORAS GRUPO	TOTAL, HORAS AF
		Presencial	PAT	Virtual	Presencial híbrida			
4	ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN PARA LÍDERES DIGITALES - TALLER PRESENCIAL	8	0	0	0	1	8	8
5	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO: ESTRATEGIAS PRÁCTICAS PARA LA COMPETITIVIDAD - CONFERENCIA HIBRIDA	0	0	0	2	1	2	2
6	E-COMMERCE SIN CÓDIGO Y AUTOMATIZACIÓN DE PAGOS Y LOGÍSTICA	4	0	0	0	1	4	4
7	TENDENCIAS ECOMMERCE CON OPORTUNIDADES REALES PARA MIPYMES - CONFERENCIA HIBRIDA	0	0	0	2	1	2	2
8	TIENDAS EN LÍNEA: HABILIDADES Y HERRAMIENTAS ESENCIALES PARA IMPULSAR VENTAS DIGITALES - CONFERENCIA HIBRIDA	0	0	80	0	6	80	480
	TOTALES	20	0	240	4	**25**		**1624**

De acuerdo con la propuesta aprobada el 40% del total de las horas académicas corresponde a 650 horas, el conviniente entregó en el primer corte de cronograma 1042 horas.

La interventoría procedió con la revisión del **primer corte** de cronograma, el cual se encuentra debidamente cargado en el aplicativo Sistema Especializado de Proyectos (SEP) del SENA, encontrando que las acciones de formación, las unidades temáticas, la intensidad horaria, el número de grupos, el tipo de formación, las fechas de inicio y finalización, la cobertura geográfica, el número de beneficiarios corresponden con las indicadas en la propuesta aprobada por el SENA y, que integran al menos el 40% de la programación académica del proyecto, esto es 650 horas que corresponden al 40% horas de acuerdo con lo establecido en el numeral 2.3 del Anexo 12 de la convocatoria DSNFT-0001-FCE-2025.

3. Concepto de la Interventoría

Por lo anterior, la Interventoría **APRUEBA** la primera entrega del cronograma de ejecución, del Convenio Especial de Cooperación No. CO1.PCCNTR.8354684 de 2025, que se encuentra igualmente en el aplicativo Sistema Especializado de Proyectos (SEP) del SENA.

Por otro lado, es importante indicar que el segundo corte de cronograma se deberá entregar a la interventoría para aprobación una vez se dé cumplimiento al 10% de ejecución de cronograma total del proyecto, para lo cual la fecha de entrega máxima sería el **11 de noviembre de 2025**.

Además, para el segundo corte del cronograma deben programar las siguientes acciones de formación:

No. AF	NOMBRE DE AF	UNIDADES TEMÁTICAS	GRUPOS	HORAS
AF 1	E-COMMERCE DE ALTO IMPACTO: ESTRATEGIA Y OPERACIONES PARA LA EXPANSIÓN TRANSFRONTERIZA Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL (VIRTUAL)	UT 1 FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DEL E-COMMERCE, MODELOS DE NEGOCIO Y ALCANCE GLOBAL	7	10
		UT 2 ESTRATEGIA OMNICANAL, EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y EL ESLABÓN DE ACCESO		14
		UT3 FINANZAS, TRANSACCIONES, SEGURIDAD Y NORMATIVA INTERNACIONAL PARA E-COMMERCE: EL ESLABÓN DE PAGOS		12
		UT 4 GESTIÓN AVANZADA DE OPERACIONES DIGITALES Y OPTIMIZACIÓN LOGÍSTICA TRANSFRONTERIZA: EL ESLABÓN DE ENTREGA		14
		UT 5 MARKETING DIGITAL INTELIGENTE: SEO, IA Y AUTOMATIZACIÓN PARA E-COMMERCE: IMPULSANDO EL ACCESO AL PORTAL DE COMPRAS		12
		UT 6 ANALÍTICA DE DATOS Y OPTIMIZACIÓN DEL RENDIMIENTO DIGITAL		14
		UT 7 (TRANSVERSAL 5%) LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL		4
AF 3	REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA PARA POTENCIAR EL E-COMMERCE	UT1 INTRODUCCIÓN AL MUNDO INMERSIVO: REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA EN EL E-COMMERCE	1	1
		UT2 APLICACIÓN DE LA REALIDAD AUMENTADA PARA VISUALIZACIÓN Y PRUEBA DE PRODUCTOS		2
		UT3 DISEÑO DE SHOWROOMS VIRTUALES Y EXPERIENCIAS INMERSIVAS EN COMERCIO ELECTRÓNICO		2
		UT4 ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL CON RV/RA E IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA		2
		UT5 PENSAMIENTO CREATIVO Y OPORTUNIDADES INNOVADORAS CON RV/RA		1
AF4	ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN PARA LÍDERES DIGITALES	UT1 INTRODUCCIÓN A LA IA Y LOS FUNDAMENTOS DEL PROMPTING EN EL COMERCIO ELECTRONICO	1	1
		UT2 PROMPTING APLICADO AL ANÁLISIS EMPRESARIAL Y LA CREACIÓN DE ESCENARIOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO		2
		UT3 APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS DENTRO DEL ECOSISTEMA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO		2
		UT4 EVALUACIÓN DE RESULTADOS, OPTIMIZACIÓN Y SEGURIDAD EN LA APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO		2
		MARKETING Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (TRANSVERSAL)		1
AF6	E-COMMERCE SIN CÓDIGO Y AUTOMATIZACIÓN DE PAGOS Y LOGÍSTICA	UT1 CREACIÓN DE TIENDA ONLINE SIN NECESIDAD DE PROGRAMACIÓN (CODIGO)	1	1
		UT2: AUTOMATIZACIÓN: PAGOS Y LOGÍSTICA EFICIENTE		2
		UT3 LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL EN LA ERA DIGITAL (TRANSVERSAL)		1
AF7		UT 1 ESTRATEGIAS DIGITALES ACCESIBLES PARA VENDER EN LÍNEA: LO QUE SÍ FUNCIONA HOY	1	1

No. AF	NOMBRE DE AF	UNIDADES TEMÁTICAS	GRUPOS	HORAS
	TENDENCIAS ECOMMERCE CON OPORTUNIDADES REALES PARA MIPYMES	UT2 CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A NUEVAS PRÁCTICAS DE VENTA DIGITAL		1

Las entregas de cronograma deben tener una continuidad cronológica y sus fechas no pueden traslaparse ni tener tiempos de inactividad superiores a una (01) semana.
Atentamente,

Omar Raúl Martínez
Director Interventoría
SCAIPROYEKTA SAS BIC

Galicia Gómez Goenaga
Interventor Líder
SCAIPROYEKTA SAS BIC

Copia: Lady Beatriz Quevedo Cantor - Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad/DSNFT. Correo electrónico: gfce@sena.edu.co, Daniel Alejandro Sánchez Ortiz Profesional de seguimiento. Correo electrónico dasanchezo@sena.edu.co

Proyectó: Galicia Gómez Goenaga – Interventor Líder
Revisó: Alba Roció Sarmiento. Coordinadora de la calidad y oportunidad de la información

Anexos: Cronograma en formato Excel descargado por la interventoría del aplicativo SEP (Sistema Empresarial de Proyectos) del SENA el día 01 de noviembre de 2025.